

江夏第二届技术经理人大赛启动

江夏融媒讯(记者 敖璐 邱枫)3月31日,江夏第二届技术经理人大赛在阳光创谷启动,同期汤逊湖技术经理人先锋训练营开营。本届大赛总奖池超100万元,个人最高可获30万元奖励,以真金白银激励技术经理人“实战论英雄”。

启动仪式上,武汉帕默康创公司与汤逊湖科技创新中心(武汉)有限公司签署概念验证投资合作协议,依托武汉市概念验证中心(汤逊湖科技创新中心),开展早

期成果投资与市场化验证。这一模式有效破解了早期科创项目融资难、验证难、市场化难的瓶颈。现场,湾创技术经理人事务所聘请了武汉分所首位合伙人。

据了解,首届技术经理人大赛成果丰硕,共吸引357名高层次人才参赛,挖掘技术需求102项、优质成果215项,促成签约23项,交易金额达1843万元,有效打通了技术与产业转化通道,培育了一批复合型技术转移人才。

在首届基础上,本届大赛全面升级。赛事设置全国技术经理人组、高校大学生组、江夏技术经理人组三大赛道,覆盖全层次人才。奖励与政策力度进一步加大:全国组与江夏组一等奖奖金达30万元,高校组一等奖10万元;获奖选手落地可认定为“汤逊湖E类人才”,湖北籍博士等人才可获5万元回流补贴,创新创业领军团队最高可获100万元经费资助,并纳入人才服务生态圈,享受全周期支持。

江夏报

中共武汉市江夏区委员会 武汉市江夏区人民政府 机关报 第14期 总第868期 本期4版

江夏区融媒体中心 主办

2026年4月13日 星期一 农历丙午年二月廿六
江夏报数字报网址 http://jiangxiabao.whjxtv.cn

第八届世界大健康博览会启幕

江夏·中国药谷18家企业携硬核成果亮相

江夏融媒讯(通讯员 苏翠)4月8日,以“健康共同体 科技创未来”为主题的第八届世界大健康博览会在光谷科技会展中心盛大启幕。作为武汉大健康产业发展的核心板块之一,江夏·中国药谷展区精彩亮相,卓外(武汉)技术有限公司、深圳市应和脑科学有限公司、武汉亨迪药物开发有限公司等18家企业集中参展,全面展示了江夏区在生物医药、高端医疗器械及智慧医疗等领域的最新成果与产业实力,成为本届展会备受瞩目的亮点。

走进A1展馆江夏·中国药谷展区,现代科技感与产业质感扑面而来。展区大屏循环播放江夏招商引资优惠政策、产业发展规划、江夏·中国药谷各园区项目概况等内容,全方位展现区域产业发展优势与营商环境。产品展示区内,各类创新生物制品、特色药品、高端医疗器械有序陈列,涵盖预防、诊断、治疗、康复等多个健

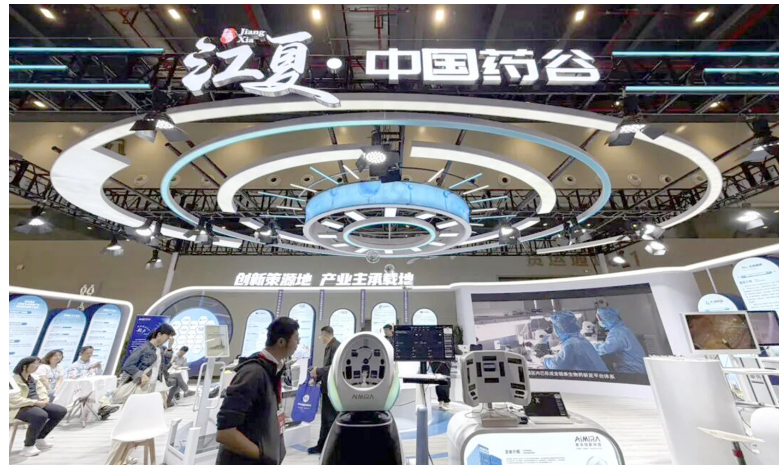
康场景,吸引众多参展客商、专业观众驻足观看、咨询交流。为提升互动体验感,展区专门设置3个特色互动体验区,卓外医疗的3D内窥镜系统精准呈现微创医疗前沿技术,易生旗下中科三维成型技术有限公司带来的3D足测仪实现足部健康快速检测,武汉美央创新科技有限公司万美京FAITH皮肤检测仪直观展现肌肤健康状态,沉浸式体验让参展人员近距离感受大健康科技成果的魅力。

现场,参观人员傅先生特意体验了3D足测仪,这款仪器搭载3D红外结构光技术,具备1秒极速扫描、5秒快速生成专业检测报告的高效能力,精准捕捉足部各项数据。“太先进了,我本身是扁平足,以后就能依据这个机器测出的专业数据定制专属鞋垫,彻底解决足部不适的问题!”傅先生体验后兴奋地说道,连连点赞江夏大健康科技产品的实用性与创新性。

应和脑科学今年首次以江夏企业身份亮相健博会,带来了自主研发的闭环深部脑刺激系统、舌下神经刺激系统和介入式血管支架电极脑接口系统三大核心产品,展现出在脑科学与神经介入领域的硬核研发实力。企业临床医学负责人张扬介绍,今年企业已与江夏区达成深度合作,设立基地用于技术研发、产品生产,目前各项筹备工作稳步推进,预计今年7月将企业总部正式迁至江夏,实现全面运营投产,进一步扎根江夏,深耕大健康产业。

本届健博会上,江夏·中国药谷展厅面积约108平方米,以“科技赋能大健康,药谷筑梦新江夏”为展示核心,巧妙融合江夏地域特色、大健康产业属性与现代医疗科技感。

江夏·中国药谷相关负责人表示,世界大健康博览会是全球大健康领域交流合作的重要平台,此次组织企业组团参



展,既是集中展示江夏大健康产业发展成果、提升“中国药谷”品牌影响力的重要契机,也是推动企业对接市场、洽谈合作、吸引人才的有效途径。下一步,将以

此次健博会为纽带,持续深化产业招商、加强校企合作,推动成果转化,不断完善大健康产业产业链、创新链、供应链,全力打造国内一流的大健康产业集聚区。

江夏上榜中国最具创投价值城区

江夏融媒讯(记者 周婷 柯尊智)近日,在“2026中关村论坛年会论坛——AI未来论坛:跃迁投资共生”上,投中信息发布了“投中2025年度中国最具创投价值城区榜单”,武汉市江夏区凭借卓越的产业生态与创新活力成功上榜。

之所以获得创投机构的高度青睐,与坚实的产业基础密不可分。在武汉市规划的“光谷、车谷、网谷、星谷、药谷”战略版图中,江夏区成为唯一一个一肩挑“三谷”的城区,即同时承载光电子信息、汽

车及零部件、大健康三大优势产业。数据显示,2025年,江夏实现地区生产总值1410亿元,位列全省县域第一,规上工业总产值与高技术产业产值双双突破千亿大关。

江夏在资本层面的表现尤为抢眼。为了扶持硬科技发展,江夏出台专项人才政策,最高给予8000万元创投支持、1000万元新药研发支持,吸引徐卫林、金梅林等4个院士团队及11个高层次人才团队落户。在投融资领域,江夏不仅设立了“1+5”政府投资基金,更是在新兴赛道积

极布局。为了抢占AI+AR产业制高点,联合龙头企业设立了总规模达10亿元的生态基金,重点投资人工智能与增强现实全产业链。

除了产业与资本,江夏区在优化营商环境上也下足了功夫,深化“高效办成一件事”改革,42项重点事项实现线上办,804个高频事项实现跨域通办,全程网办、即来即办步入常态。“亲清江夏”线上累计兑现资金3.8亿元,惠及企业1653家,让江夏成为企业家们投资兴业的热土。

据了解,“投中榜”由独立第三方机构投中信息发布,本次是连续第二年发布。榜单聚焦EPIC(即Ecosystem生态、People人、Industry产业、Capital资本的英文首字母缩写)四重维度,旨在回答一个核心问题:全国哪些城区蕴藏着更高质量的创投价值?榜单将城区生产总值作为基础评价指标锁定区域基本位置,研究全国所有GDP超千亿元的县级行政区以及经济功能区的创投氛围和发展质量,并通过GDP增速聚焦经济增长迅速的高质量城区。

当“六旬汉服阿姨飞天”的视频刷屏全网,当青龙山漂流成为盛夏“顶流”,当大青八户外运动村一开即火——这个春天,“来江夏,赴一场山水之约”的邀约,便不再是简单的文旅推广,而是一场有底气、有故事、有温度的“亮家底”。这份底气,藏在江夏接二连三的爆款里,藏在“开一个火一个”的成绩单里,更藏在在一个敢创新、有温度、善作为的江夏,在山水之间写下的实干答卷中。

江夏的底气,藏在“把不可能变成可能”的创意里。2025年盛夏,青龙山龙之谷探险漂流横空出世。地铁直达、全国首创、150米落差——这些标签本身就足够吸睛,但更令人惊叹的是其背后的巧思,漂流滑道原本是森林防火隔离通道和水池,非防火期摇身一变,成了游客穿梭林海的水上乐园。一个“平急两用”的创意,把沉睡的资源盘活了。开业仅三周,游客量突破4万人次。随后,大青八户外运动村惊艳亮相,三山环抱中的“户外乌托邦”首日便吸引上万人,徒步、桨板、树攀、岩降,一站式满足了都市人对“离家近、离自然更近”的所有想象。江夏的底气,正是这种把“边角料”变成“香饽饽”的想象力。

江夏的底气,藏在“抓住流量”的敏锐里。2026年春节,一段六旬阿姨身穿汉服在江夏里“飞天”的视频刷屏全网,浏览量直逼5000万。视频里,阿姨飞上高空、笑靥如花,评论区最火的一句是:“阿姨这一刻不再是谁的母亲的妻子,她找回了青春,做回了少女”。这个由38栋闲置农房改造的街区,坚持免门票、停车免费,开业不到一年四次亮相央视。更让人佩服的是,“天外飞仙”项目的店主从看景到开业只用了不到两个月。资本用脚投票的速度,正是对江夏营商环境和市场潜力的最大认可。

江夏的底气,藏在“把游客当亲友”的温度里。没有哪个爆款是凭空长出来的。为了给大青八开业护航,江夏城运公司提前组建专班,连夜加装投光灯、更新老化路灯,让游客“看得清、走得稳”;江夏元旦深夜,一位西安游客匆匆赶来时园区已熄灯,村党支部书记当即安排:“让村民去点亮,不能让别人白来一趟”。从定制文旅专线无缝衔接,到景区24小时服务岗随时到,再到“图片+定位+描述”的快速上报机制确保小问题不过夜——这种“宠客思维”,让江夏的文旅体验从“单点惊艳”升级为“全域畅玩”。

三山三水沐春风,江夏奋进正当时。爆款出圈的背后,是生态资源的厚积薄发,是干部队伍敢闯敢为,更是把每一位游客放在心上的诚意。这场来自春天的邀约,既是对八方来客的热情召唤,更是江夏在湖北支点建设中奋勇争先的铿锵誓言。来江夏,一起看山水、玩科技、拍短剧,赴一场心旷神怡、心驰神往的美好之约。

在山水底气中书写实干答卷

郑店街道办事处 朱理想

工业机器人和无人机技能培训班举行

江夏融媒讯(记者 李耀义 通讯员 刘霞 周想想)4月8日,江夏区2026年“技起江夏 匠筑未来”工业机器人系统操作员和无人机驾驶员就业技能培训班在武昌职业学院开班。

培训班邀请专业教师采用理论与实践相结合方式授课。学员考核合格后可获培训合格证与职业技能等级证书。此次培训,采用“企业下单、院校接单、政府补贴”模式,依托“岗位需求+技能培训+技能评价+

就业服务”四位一体培育机制,助力“八类人员”提升技能、促进就业。

据介绍,区人社局后期将为这一期培训学员打通就业最后一公里:一是建立企业用工需求库和学员技能档案,精准匹配推送岗位,帮助学员针对性准备;二是结业当天举办一场招聘会,邀请合作企业设展招聘,学员可直接投递简历参与面试;三是为结业学员提供一年免费就业跟踪服务,对未稳定就业的学员二次推荐岗位。

693万尾鱼苗“安家”斧头湖

江夏融媒讯(记者 敖璐 赵凡)4月9日,我区在山坡街东方便村码头和大咀渔业码头开展2026年增殖放流活动,共向斧头湖投放鱼苗693万尾,以进一步改善水域生态环境,丰富鱼类种群资源。

码头岸边,满载鱼苗的活水运输车一字排开。工作人员和当地渔民直接拉开鱼箱闸口,鱼苗顺着放鱼滑道缓缓流入湖中。一尾尾活蹦乱跳的鱼苗入水后迅速四

散游开,泛起阵阵涟漪。

此次增殖放流鱼苗涵盖草鱼、花鲢、白鲢三大品种。草鱼能有效控制湖中水草过度生长,花鲢和白鲢则滤食浮游生物,共同起到净化水质、涵养水生态的效果。

斧头湖是我区重要的天然渔业水域,也是周边渔民赖以生存的生产资源。增殖放流不仅直接补充了渔业资源,更通过生物调控修复水域生态,实现“以鱼净水、以鱼养水”的良性循环。

花海淘金记

——江夏将“流量”变“留量”的变现密码

江夏融媒讯(记者 秦玉 邱枫)春日江夏,花海绽放。从五里界的油菜花田,到安山的浪漫樱园,再到藏龙岛湿地公园的梨花如雪,一波波花海美景,把游客源源不断地吸引到乡村。以花为媒,如何让短暂的赏花热度,转化为持久的经济动力?江夏,正在探索一条将“绿水青山”转化为“金山银山”的乡村振兴新路。

流量的到来需要承载。在五里界小朱湾,非遗工坊“田肆集”扮演着这样的角色——通过精心设计的消费场景,它将过路的游客转化为停留的消费者。蓝染手作、醇香咖啡、拍照打卡、插花体验,让这

个村院落环绕的小院成为赏花游途中驻足的理由。

去年春天,“田肆集”团队在武汉周边寻找落地村落,质朴却又自带流量的“小朱湾”成为他们最终的选择。改造过程中,团队坚持“修旧如旧”,保留了老砖、旧梁和院中青苔。这不仅是审美选择,更是经营策略:真实的乡村质感本身就是良好的消费品。正是这份对细节的尊重,让“田肆集”呈现出“从村子里长出来”的温度,而这种温度,正是能够让游客愿意停留、愿意消费的关键。

将赏花流量转化为消费实力,需要环环相扣的产业衔接。游客的

首站消费往往发生在“田肆集”,这里实现了文创产品的第一层转化。但更重要的转化,则发生在村里的农家乐——它决定了游客是否愿意“留下吃饭、下次再来”。当午时的赏花人潮涌入小朱湾,人声鼎沸的餐馆里,每一张饭桌都是一个消费场景。这充满烟火气的第二层转化,才是流量变现为乡村经济增长的关键。

如何实现这关键的“第二层转化”?在“半亩地”农庄,老板娘吴昕有着清醒的认知:短暂的流量不是生意,依赖“花季”更不可持久。只有用扎实的品质和暖心的服务,将赏花的一次性访客,变成农庄的回头

客、乡村的常客。这才是将“流量”变为“留量”的唯一正解。

如今的“半亩地”,淡季不淡,基本全年都有生意,而在小朱湾,像“半亩地”这样的农家菜馆已有十几家,它们逐渐从赏花季的“配套”升级为游客专程前来的目的地,实现了流量到经济的转化。

从眼观花海、手作体验,到舌尖滋味、满载而归——江夏以不断延展的“赏花+”链条,将花期人气转化为全年消费。游客停留从“一刻”延伸至“一天”,带动消费频次与金额跃升。乡村振兴,归根结底是“人”的振兴,有人停留,就有经济发生。

铁盾民防：在「三维」跨越中碰出新质生产力火花

江夏融媒讯（记者 周婷 柯尊智）一扇厚重的人防门，一架轻盈的无人机，两个看似毫不相关的领域，却在武汉铁盾民防这家企业里碰撞出了新质生产力的火花。最近，当记者走进这家企业，感受到的不只是生产车间里赶制地铁订单的“热度”，更是从“地下”到“空中”，从“制造”到“智造”的跨越“速度”。

与此同时，铁盾民防还专注于新材料的研发，使用更高强度、更耐腐蚀、更高阻燃、自重更轻的FRP玻璃纤维材料，并结合AI辅助模拟，让“地下长城”更加坚固持久。而这种“聪明”和“扎实”，也直接转化为了市场的认可。前不久，企业成功中标合肥一项目的防化工程，在省外市场再下一城。对于铁盾民防来说，传统产业的“开门红”，红在技术积淀，更红在市场突围。

今年春节，当万家团圆时，这里的无人机却彻夜未眠。它们搭载着热成像和AI识别模块，穿梭于楼栋之间，精准捕捉违规焚烧、飞线充电甚至楼道堆物等情况。

这套系统通过高频次的巡检，将街道的每一寸土地都变成了“数据资产”。每一次飞行识别违建、每一次发现火点，都在训练AI模型变得更加聪明。他们不仅仅是做巡检服务，更是在为政府的科学决策提供“空中智库”。值得关注的是，就在今年2月，企业在无人机技术领域再获突破——一项名为“一种连接结构及无人机”的专利获得国家授权，实现了起落架的快速拆装，大幅提升了无人机的使用效率和安全性。低空经济的“开门红”，红在场景落地，更红在核心技术持续迭代。

从守护“地下长城”到翱翔“低空经济”，再到拥抱“AI蓝海”，在铁盾民防的这场“三维”跨越中，可以清晰地看到：传统产业不等于落后产业，通过技术创新，植入“智慧基因”，依然能焕发新生；新兴产业也不是空中楼阁，立足基层治理的真实场景，深耕“算法、算力、算据”，就能打开广阔的增长空间。

高压电杆被撞断

江夏供电连夜抢修恢复供电

江夏融媒讯（通讯员 姚华力）4月6日，舒安街韩权湾附近一根10千伏电杆被大型施工机械撞断，导致周边多户村民供电中断。江夏区供电公司迅速抢修，于当晚10时40分成功恢复供电。

“电杆被车带倒了，好多用户没电了！”接到湖西供电所的紧急求助后，公司应急抢修队伍火速赶赴现场。只见10kV分水线瓦窑分支线44号杆根部完全折断，导线、金具散落一地，相邻8处电杆横担、瓷瓶不同程度受损，抢修难度较大。

现场负责人李小洋明确“先复电、后抢修”原则，紧急调派20名抢修骨干，分三组协同作战，并调集两辆发电车保障临时供电。一组负责发电车接入调试，一组开展挖坑立杆，另一组协调现场施工。调控中心同步监测负荷变化，为抢修提供精准数据支撑。经过近12小时连续奋战，受损线路成功修复，周边居民家中重新亮起灯光。

投资超3亿 思泰利在江夏·中国药谷布局新基地

近日，记者走进位于江夏·中国药谷产业园的武汉思泰利医疗器械发展有限公司（以下简称思泰利）新厂区，工作人员正有序开展设备搬迁与调试工作。

“产能不够了，我们分散建了三个厂区。”公司负责人朱宜排坦言。这种“多点散落”导致管理、质检、物流均需重复配置团队，无形增加了运营成本。“我们必须找一个能承载全链条整合的新家园。”

思泰利23年深耕医用敷料、造口护理赛道，产品远销全球50多个国家。此次投资超3亿元在“中国药谷”建设面积近8000平方米生产基地，后续还能按需扩展，实现产能整合与智能升级。

落户江夏，思泰利看中的不仅是空间与服务，更是“五谷协同”带来的生态红利。“光谷研发、江夏制造，这里既能承接科创外溢，也能补齐产业链短板。”

朱宜排举例：公司注塑件供应商多在福建、广东，一枚塑料扣件若出问题，技术人员需跨省维修，耗时一两天，严重影响效率。随着园区聚焦医疗器械与生物医药招商，注塑、包材、物流等配套企业正加速集聚。“未来配件调试、新品打样，一个电话或面对面就能解决，生产效率将大幅提升。”

产学研融合也为企业打开技术突破空间。思泰利已与湖北大学共建实验室，并计划对接武汉纺织大学材料学院，借助其在高端纺织与医用高分子材料领域的技术优势，缩小与国际龙头企业的配方差距。

朱宜排展望，企业落地后将分三步推进：首先整合部门与产线，提升运营效率；其次打造智能工厂，推动生产数字化与AI应用；最后深化产学研合作，加速新品研发，拓展院线与电商渠道。（来源：长江日报）



近日，舒安街桂林志愿者服务队满载5吨春耕肥料，深入田间地头，为农户送肥、送技、送政策。舒安街农业服务中心志愿者化身“田间教员”，手把手指导施肥、防虫害，并现场讲解农机补贴政策。自3月1日以来，队员们穿梭于舒安街20个村湾，已累计为35户农户送去春耕肥110吨。18年来，这支队伍始终奔走在村湾之间，将春耕服务送到田埂上。 通讯员 李善博 朱慧 摄

走村入户“扎针忙” 织牢畜禽“保护网”

江夏融媒讯（记者 敖瑞怡 赵凡 通讯员 李凤）春回大地，气温回升，正值畜禽疫病高发期。近日，江夏区农业产业化服务中心全面启动春季动物防疫工作，防疫员走村入户，为全区畜禽安全织密“保护网”。

早上9点，防疫员洪涛和同事备好医药箱，前往联合村程家湾养殖户家中，为山羊打针，并对羊圈进行全面消毒。自春防启动以来，洪涛与郑店街其余13名防疫员每天清晨七点多出发，优先为猪、牛、羊接种疫苗；下午至傍晚，转战鸡鸭鹅等家禽。为抢抓进度，常忙到晚上9点半。

给动物打疫苗既细致又耗体力。散养鸡满院乱跑，需围追堵截；牛警惕性高，见到防疫员就躲闪，稍有不慎可能伤人。正是防疫员的执着坚守，全区春防工作推进有力。应免畜禽免疫密度达100%，同步完成消毒灭源、疫病排查和抗体监测，免疫质量达标。

截至目前，全区已免疫猪口蹄疫44.5万头、猪瘟44.5万头、禽流感319.76万羽、牛口蹄疫0.03万头、羊口蹄疫0.03万头、羊小反刍兽疫0.03万头。整个春防计划于4月底全面完成。



近期，江夏见山光明茶旅民宿集群迎来采茶制茶旺季。各类非遗研学产品热度攀升，吸引了众多亲子家庭走进茶园，在传承人指导下亲历“一芽一叶”采摘与手工制茶全流程。活动将采茶、制茶、品茶与餐饮交通等多元服务有机整合，既激活了乡村茶旅资源，也为光明茶开辟了体验经济的新路径。一片绿叶，串联起非遗活化、亲子消费与乡村增收的良性循环。 通讯员 江侠 摄

53岁老板零基础拍短视频

一条视频百万流量，生意涨了30%

江夏融媒讯（记者 胡香玲）2025年9月之前，52岁的任波连朋友圈都不怎么会发。他在江夏深耕近三十年，名下经营着花之都酒店、棠宴酒店、盛棠茶楼和全家私商厦，高峰期员工超过700人。但去年秋天，负责短视频的员工突然辞职，他只能自己拍。

第一条视频，他讲自己16岁跟着家里做生意、18岁从18平方米化妆品店起步的经历。发出去时他连点赞和收藏都不太明白，起初浏览量只有100多。没想到第二天睡了个午觉起来，视频号跑到了5万多，抖音也有6万。紧接着第二条老家视频更猛——抖音一百多万流量，视频号五六十万。“我当时就晓得，这个事我做得了。”

任波不写稿子，不列话题清单，所有内容都来自亲身经历。他一天最多能拍25条短视频，“从九点出门到下午下班，一存就存那么多”。在他看来，视频能火的核心只有两个字：真诚。“你只要真诚，就一定能打动人。我说的都是真的，都是发自内心的。”

这种底气源于他在江夏近三十年的积累。1996年到2016年，江夏区电视台几乎天天都有他的广告，的士站牌、公交车车身随处可见，一年广告费超过200万元。但传统广告效果逐年下滑，请过的运营和探店达人也都不理想，最后只能自己上。

做了七个月短视频，效果远超预期。店面生意整体提升了20%到30%，花之都酒店、棠

宴酒店、盛棠茶楼、家具城全线增长，尤其盛棠茶楼的餐饮业务也被带火了。他还帮金口老乡开的羊肉粉店免费拍了一条，对方生意立刻好起来，“第二次去吃，他又是拿烟又是拿酒，我要买单他也不要。”

走在纸坊街头，跟他打招呼的人明显多了，甚至去武昌也有人认出他。有人说他成了网红，他摆摆手，“我粉丝不到两万，算不上，短视频会坚持做下去，这也是财富。”

采访刚结束，他拿起手机看了一眼：“今天还没发视频，5点半要交作业。”从18平方米的化妆品店到700人的商业版图，从一年200万的电视广告到不花一分钱流量的短视频——这位53岁老板的故事还在继续。

68年前周总理留下殷殷寄语 看今朝锦绣村华丽蝶变

记者 马骁

六十八年前的今天，周恩来总理视察武昌县五里界锦绣大队（今江夏区五里界街锦绣村），并留下殷殷寄语：“祝你们成功！”如今，锦绣村不负嘱托，从昔日田野村落蜕变为热门旅游目的地，持续书写着乡村发展的锦绣篇章。

总理视察合作社，称赞“大力发展多种经营”

1958年的春天，周恩来总理在时任湖北省省长张体学的陪同下，和罗马尼亚友人一行，踏访武昌县第六区锦绣农业生产合作社（现江夏区五里界街锦绣村），深入田间地头，察看小麦试验田、水库与长渠。

周总理走在锦龙水库坝上，看到满库清清的绿水，说：“水利是农业的命脉，毛主席很关心农村的水利建设，我们

要把群众组织起来，自力更生，兴修水利，要做到大雨能蓄水，天旱能灌溉。”

在第六区政府，周总理参观了一个小型农业展览馆，观看丰收的水稻、小麦、棉花等农作物，还有农具，对一具由单犁犁改成的双犁犁看得特别仔细。周总理对“锦绣前程发展规划”和农具厂的农具改革给予肯定，说：“你们在不放松粮食生产的同时大力发展多种经营，兴办合作社企业的指导思想很好。”

强村公司联合市场化团队，打造古风景区

时间来到2011年，锦绣村站在了抉择的路口。2000余万元的征地补偿款、2000余名村民，各方在补偿款分配上意见不一，资金长期闲置。2022年，

村支书刘兵在接待甲鱼养殖户时捕捉到商机，组织村民代表赴长沙考察“湘江里渔村”项目，学习其运营模式。刘兵牵头召开村民大会，通过算账对比、风险分析，决定成立江夏区首个村集体控股的强村公司。

2023年，锦绣村利用2000多万元资金，38栋旧农房和110亩土地，引进市场化运营团队，打造“古风国潮+码头文化”主题文旅街区。村民自建采购压成本、旧宅改造留乡愁、水系引流复生态，荒地变青石板纵横、灯火摇曳的街巷，“江夏里·武汉老码头”景区应运而生。

村民返乡就业创业，单日营业额超万元 2025年5月1日，江夏里景区正式营业。全年接待游客230万余人次，营

收超2800万元，带动周边村民就业创业200余人。

村民曹海峰返乡创业，在景区外经营一家餐馆。餐厅工作人员9名，8人为锦绣村村民。曹海峰表示，今年春节期间，景区日均客流量超2万人次，餐馆随之生意火爆，“每天满桌”。

村民罗仕琼在景区经营一家小吃店，主营本地特色美食——鸡蛋炕豆丝。店铺位于景区主舞台区域，客流量大。罗仕琼表示，手工豆丝是自家传统手艺，往年，豆丝贩卖至街道店铺。景区开店后，可直接售卖成品熟食，单份利润更高，销量更大。为此，罗仕琼和家人共同投入其中，经营“农家豆丝”商铺。今年春节期间，日均营业额超1万元。

景区商铺租金不低，二期项目已开工

村支书刘兵介绍，江夏里景区人气旺，商铺月租金每平方米超300元，本地村民创业较少。部分村民在景区从事安保、服务等岗位，月薪约5000元；另有村民在景区外摆摊卖土鸡、鸡蛋等农产品。刘兵计划在停车场旁建遮雨棚，方便村民卖菜。记者现场看到，虽是工作日，停车场有十余辆旅游大巴。游客中既有六旬老人组团一日游，也有年轻同事参加团建。

刘兵透露，景区一期占地约110亩，效益良好。二期项目已开工，占地约900亩，预计2026年底营业。

五里界街负责人表示，锦绣村有周恩来总理视察的红色记忆和江夏黄氏大宗祠等文化资源，将立足武汉消费市场，持续深挖文化底蕴，推动百姓增收致富。

星光下的摆渡人： 凌晨出发守护乡村学子上学路



凌晨4点40分,当城市还在沉睡,53岁的公交司机唐胜利已经起床。洗漱出门,骑行抵达场站、完成岗前安全监测,再细致检查车辆灯光、轮胎及车况,这套流程他已坚持三年。

“每天都要检查一遍,学生的安全很重要。”有着14年公交驾龄的唐胜利,如今是江夏区村湾通学专线2号线的驾驶员。清晨5时50分,专线车辆从梁子湖交枢枢纽准时发车,穿梭于五里界街道各村湾间,接送锦绣学校的学生前往校园。

5条专线 解决160个孩子的上学难题

五里界街道地处江夏区东部,下辖多个村湾,不少青壮年外出务工,家中孩子多由老人照料,留守儿童占比不

低。此前,村湾学子上学路途艰辛,老人常驾驶电动三轮车、电动车接送孩子,单程耗时近半小时,雨雪天气更是险象环生,让在外打拼的父母忧心忡忡。

2025年暑假,武汉公交集团五公司在开展“公交服务进社区进校园”活动中,获悉这一民生难题。工作人员随即深入各村湾实地走访,广泛征集家长意见,结合学校作息时间反复优化线路规划,最终敲定通学专线运营方案。同年9月开学,5条村湾通学专线正式开通,覆盖孙家店村、王木匠湾等梁子湖沿岸区域,为160名乡村学生打通安全便捷的上下学通道。

一份名单 专线司机对35个家庭的承诺

唐胜利负责的专线搭载35名学生,他不仅熟记每个孩子的姓名,更用一份乘车名单扛起35个家庭的托付。

每日清晨,孩子们依次上车,他便在车门旁微笑招呼、逐一清点,对照名单做好标记;学生请假或临时改乘,他都会在家长微信群仔细核对;每站发车前再次确认,坚决做到不遗漏一名等候的学生。

“就怕出现孩子没上车、家校双方不知情的情况,必须把每个环节盯紧。”唐胜利坦言,专线工作作息特殊,每日凌晨到场,晚间近9时才能收班,遇到道路施工或拥堵,归家时间更晚。但他始终坚守岗位,用细致服务让家长安心。

从电动三轮到空调公交 上学路变了

对于孩子们来说,这条专线改变了他们的上学体验。

“以前上学要坐爷爷的电动三轮车,遇到下雨下雪天,浑身都湿了,还特别颠。”上八年级的邵雨欣说,“现在坐公交不仅冬暖夏凉,还能和同学一起学习,爸爸妈妈在外打工也安心多了。”

在车上,孩子们有自己的节奏。清晨时分,不少学生趁乘车间隙补觉,唐胜利便刻意放慢车速,让孩子们多

休息片刻;夜晚返程,车厢内充满欢声笑语,孩子们分享校园趣事,疲惫的他也倍感欣慰。

晚上8点多,乡间小路已经很黑了。如果没有这趟车,很多孩子要摸黑回家。

家长的感受更加直接。“以前骑电动车要半个小时。”八年级学生潘新援的母亲说,女儿现在坐公交不用风吹日晒又有空调,她也不用每天骑着电动车来回奔波了。

另一位家长则直言:“公交车肯定安全一些,天天在路上跑,放心!”每学期800元的费用,在家长们看来,换来的是实实在在的安心和省心。

三年没送过自己孩子 却护着别人的孩子

三年来,唐胜利一心守护着专线的学生,却对自己的孩子满怀亏欠。唐胜利有两个孩子,最大的与车上学生年纪相仿,可自从担任通学专线驾驶员,他便再也没能接送自己的孩子上学。“我告诉孩子,爸爸要去接送其他同学,他

也懂事理解。”身为父亲,他把对家人的牵挂,化作对车上孩子们的悉心照料:雨天提醒带伞,路滑叮嘱慢行,冬季调高车内暖气,温和劝阻车上饮食,用点滴行动扛起责任。

“我这一车有35个孩子,就肩负着35个家庭的责任。”唐胜利的话语朴实而坚定。

没有热闹商圈,没有密集客流,这些往返于乡村与校园的公交车辆,每日只运行早晚两趟。天未亮便启程,夜已深才归场,唐胜利如同黑夜里默默前行的摆渡人,用方向盘为乡村学子照亮求学路途,以日复一日的坚守与温情,守护着孩子们的成长,也温暖着一个个远方牵挂的家庭。(来源:湖北日报)



文化大道小学获国字号足球荣誉

江夏融媒讯(记者 夏融)近日,教育部办公厅印发《关于公布2025年全国青少年校园足球特色学校名单的通知》(教体艺厅函〔2026〕13号),全国共有4928所学校获此殊荣,其中武汉市有14所学校入选,江夏区文化大道小学榜上有名,为我区校园足球发展再添新亮点。

据悉,文化大道小学创办于2021年9月,秉持“以文化人,行道致远”的校训,深耕校园足球特色建设,不仅将足球纳入体育课程体系,还于2023年9月成功举办首届“校长杯”校园足球联赛,累计开展赛事30场,评选出冠亚军及各类单项奖项,营造了浓厚的校园足球氛围,不仅丰富了学生课余生活,更培育了学生团结协作、顽强拼搏的体育精神。

截至目前,我区累计已有14所全国青少年校园足球特色学校,校园足球发展成果显著。



近日,区中心幼儿园开展了“穿衣自由日”主题活动。活动当天,小警察、小公主、国风汉服等各式穿搭亮相,孩子们自主选衣、大胆展示,在轻松氛围中感受美、表达美、欣赏美,收获自信与成长。图为孩子们穿着自选衣服集中展示。(来源:区中心幼儿园)

49名退役士兵赋能再出发

江夏融媒讯(通讯员 舒威 聂致文)近日,为期3天的江夏区2026年春季自主就业退役士兵适应性培训顺利落幕,49名返乡退役士兵全员参与。

据悉,此次培训紧扣退役士兵需求,聚焦政策解读、岗位观摩、就业指导、创业培训四大板块,重点围绕社保转接、学历提升、就业创业优待等关切问题现场答疑。专业讲师分析当前就业形势,引导士兵树立正确择业观并开展职业规划指导;创业导师系统讲解创业政策与风险防控,分享成功案例,有效激发了士兵的创业信心。

期间,区退役军人事务局还组织参训士兵,先后前往区消防救援局、安能集团、金龙禽畜集团等单位实地观摩。各单位积极推介岗位,其中安能集团提供优先录用退役士兵的央企正式岗位,金龙禽畜集团则由退役士兵晋升的经理分享成长经历,传递奋斗力量。

东湖路学校开展春季消防应急演练

江夏融媒讯(记者 罗浩)4月8日,东湖路学校组织开展了2026年春季消防知识培训暨疏散应急演练活动,全校师生以实战姿态接受生命安全教育。

随着消防警报急促响起,各班师生迅速响应,学生们立即用湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿,在老师的有序引导下,沿预定疏散路线快速撤离至操场安全区域。到达指定地点后,各班迅速清点人数并及时向演练指挥部上报,整个疏散过程紧张有序、高效规范。

随后,消防教官现场开展消防知识培训,重点讲解灭火器的操作规范、火灾初期扑救技巧及日常消防安全注意事项。在教官的指导下,学生代表手持灭火器,按照“提、拔、握、压”的步骤,对准火源根部喷射干粉,成功扑灭模拟明火,其余学生有序围观学习,加深了对消防知识的理解。

此次消防应急演练,有效提升了师生应对火灾的应急处置能力,进一步筑牢了校园消防安全防线。

香港师生走进江夏军运村小学开展交流活动

江夏融媒讯(记者 罗浩)日前,香港顺德联谊总会胡少渠纪念小学30余名师生,走进江夏区实验小学军运村校区,参与“同根同心”香港中小学生对内交流计划,与江夏学子携手开启交流之旅,共话手足深情,共传中华文脉。

当天,在讲解员引导下,香港师生漫步校园,近距离感受该校办学特色。操场上,江夏学生展示的军运文化方阵与啦啦操队列整齐、精神昂扬,赢得香港师生阵阵掌声。随后,两地学生混合组队开展友谊拔河赛,赛场上呐喊助威声此起彼伏,气氛热烈融洽。互动体验环节中,香港学生分组尝试无人机足球、电子射击、扎染等项目,江夏学生主动化身“小助教”,手把手耐心指导,欢声笑语间,陌生感悄然消散,友谊悄然滋生。

随后,两校师生齐聚报告厅,同一堂剪纸课,在指尖翻飞间感受中华传统技艺的独特魅力。活动尾声,大家共同在校园种下友谊树,以树为证,铭记相聚时光。

此次交流活动,让香港师生直观感受江夏校园的热情与活力,深入了解内地教育环境与中华优秀传统文化,更让国情教育落地生根,拉近了鄂港青少年的心灵距离。千里相隔,同根同源;少年同心,共赴未来。这场相聚为鄂港两地青少年搭建起沟通的桥梁,续写着同根同心的温情篇章。

扎根村小八载,“荷花妈妈”让百颗童心向阳开



江夏融媒讯(通讯员 陈克茂)“祝你生日快乐……”近日,法泗街桥头小学的教室里,十余位孩子围坐一团,拍手齐唱生日歌、共享蛋糕。这是该校留守儿童服务站每月例行的集体生日会,组织者正是扎根这里八年的教师王小珍——孩子们心中最亲的“荷花妈妈”。

“她就像水田里的荷花,把根扎进泥土,把爱留给学生。”不少同事这

样评价王小珍。八年过去,她在这片水田间生长、绽放,用宽大的叶为孩子们遮风挡雨。

初心如磐:从留守娃到乡村师者

法泗街道是武汉最偏远的乡镇之一,目之所及皆是水稻田与荷塘。作为桥头小学党支部书记、留守儿童服务站站长,王小珍如田间荷花,把根扎进乡村泥土。

这份坚守源于王小珍的童年。30年前,她也是湖北孝感乡村的留守儿童,父母务工在外,她与兄妹相依为命,也曾因破旧衣物自卑。幸得两位老师的关怀,雨天递伞、寒冬送新衣,这份温暖让她埋下“当一名好老师”的种子。2018年,湖北师范大学硕士研究生毕业的,她放弃黄石示范

高中教职,主动奔赴桥头小学,面对“大材小用”的惋惜,她坚定表示:“我懂这里的孩子需要什么。”

步履不停:用陪伴暖护童心

但初到学校,现实的挑战远超想象。学校400多名学生中,留守儿童占比极高,多跟随年迈祖辈生活,不仅学习基础薄弱,更缺乏情感陪伴。最初几年,王小珍几乎跑遍所有留守儿童的家,夏季防溺水、冬季送温暖,周末家访辅导功课,用脚步丈量责任。

2021年,她主动接手留守儿童服务站,2024年牵头创办广播站,自学口才技巧手把手教孩子断句发声,自费添置书籍丰富内容,让曾经无人问津的广播站,成为孩子们主动报名的热门阵地。

悉心浇灌:为留守娃撑起晴空

六年级女生小雅因眼部问题自卑,王小珍发现其语文特长,邀请她

让鞋板沾泥土是「春秋假」应有之义

据新华社报道,政府工作报告在介绍2026年工作任务时提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假。

这一政策跳出“多放几天假”的浅层讨论,“如何把假放好”成为公众关注的核心。有人认为春秋假可拉动消费,更多人则担忧无暇陪伴,假期可能异化为“第三学期”。当教育深陷“分数至上”的功利泥潭,我们不禁追问:春秋假的意义究竟何在?现实中,不少孩子能脱口而出新款手机型号,却分不清稻黍黍菽稷。这无疑警示我们:当下教育与脚下的大地失去联结。

中华民族根脉深植于农耕文明。“耕读传家”的古训,“四体不勤,五谷不分”的警醒,都说明劳动实践与知识求索缺一不可。设立春秋假,是对自然节律与教育规律的双重呼应。春耕秋收,能让课本里的“二十四节气”化作田间地头的真切感知,让学习从被动变为主动。

值得警惕的是,当下许多讨论将春秋假与研学、游学简单挂钩,似乎离开旅行社和收费营地,假期便失去意义,这实则窄化了其内涵。春秋假不应是学年表上“休止符”,更不该沦为“消费促进周”或“补习黄金周”。其核心要义,在于让教育在实践中延伸。

春秋假是学生实践学习的天然载体,理应具备低门槛、地域化、生活化等特征。让学生走进大自然,联结书本知识与农耕劳作,让“知识走出课本”,在广阔天地间扎根生长。湖北利川的学生,在春秋假学采茶制茶、唱土家民歌、记录候鸟迁徙,这些活动无需昂贵费用,却能实现劳动教育、乡土认同、生态观察、家庭代际交流等多重教育目标。

同时,春秋假也契合中小学生学习成长规律。当下中小学教育常陷入“灌输式”误区,学生在长期连轴转,极易产生学习疲劳。让孩子们鞋板沾上泥土,“零距离”接触田野,阅读大自然这本教科书,既是一种度假方式,也为全面发展提供多元空间。社区公园、郊野农田等,都能让孩子在自然与劳动中获取鲜活经验,让核心素养在实践中生根发芽,推动“全人”培养目标的实现。

教育不该只局限于校园内,更应绽放在广阔天地。大地不语,却教会人们热爱自然、尊重劳动、敬畏生命。当孩子们与大地建立起深厚联结,将成为更完整、更具活力的生命个体。



半城繁花半城海

当三月的信风越过楚天，江夏的春天，便不再是宣纸上单薄的设色，而是一场轰轰烈烈、扑面而来的盛大奔赴。

你且看那托斯卡纳花海，正以一种怎样傲然的姿态翻涌着。那不是温室里怯生生的娇蕊，而是大地上燎原的炽烈。金黄与赤红交织，连天接地，像是打翻了上帝的调色盘，又像是古希腊神话中酒神狂欢的余韵。风一起，成千上万朵花便化作了惊涛骇浪，在阳光下奔突、跳跃、燃烧。它们以一种近乎野蛮的生命力，宣告着对这片土地的绝对占有。站在这片花海里，

你会听到春天拔节的声音，那是冲破一切桎梏的呐喊，是生命最不加掩饰的张扬与狂热。

然而，江夏的春色，从不肯只给人看一种面孔。

当你从那片滚烫的色彩中抽身，沿着蜿蜒的绿意探寻，蓝山印象露营地正端着一汪碧波，静候你的到来。如果说花海是烈火，那么这里的湖水便是软玉。微风拂过，水面泛起细碎的波光，那是春天的睫毛在轻轻翕动。碧波微澜，倒映着岸边初绿的垂柳与高远的晴空。你只需支起一顶帐篷，坐在天幕下，看水波一圈圈荡漾开来，便觉得那连日来被城市裹挟的疲惫与焦躁，都被这盈盈一水温柔地化解了。这是一种入怀的温柔，不声不响，却有着足以安抚灵魂的重千钧之力。

一半是燎原的炽烈，一半是入怀的温柔。这是何等奇妙的张力！在江夏，大自然的笔触是极其大胆甚至有些“任性”

的。它拒绝被归类，拒绝被概括，更拒绝被塞进某一个陈词滥调的春天模板里。

它不是江南水乡那种千篇一律的烟雨朦胧，也不全是北方大地那种大开大合的苍茫复苏。江夏的春，是带着骨子里的野性与从容的。它能让最浓烈的色彩在同一片土地上碰撞，也能让最安静的水波在群山之间栖息。炽烈时，它敢于将整座山头点燃；温柔时，它又肯为你斟满一杯澄澈的春水。

这便是江夏，不被定义的春色。

它属于每一个在花海中奔跑、大口呼吸着花香的人；也属于每一个在湖畔发呆、任由微风梳理心事的人。在这里，你不必去寻找一个标准答案，因为春天本身，就是万千可能。

且把这托斯卡纳的炽热酿成酒，把这蓝山碧波的温柔化作茶。在这江夏的春光里，我们不问归期，不拘形迹，只管做一回不被定义的自己，与这浩荡的春色，同频共振。

文 / 龙汉平 摄影 / 涂亚琼 陈桂荣

